Стратегия ОАО «Барановичхлебопродукт» это эффективно использовать сырьевые и трудовые ресурсы, рационально интегрируя их в инновационное пространство для удовлетворения конкретных потребностей реального покупателя. Наши ценности исходя из стратегии это: ориентация на клиента, стремление к улучшениям, ответственность, развитие и инновации, качество. Приоритетами развития ОАО «Барановичхлебопродукт» является наращивание инвестиционных вложений в промышленное производство, обеспечение сельскохозяйственного подразделения высокопроизводительными средствами механизации, повышение урожайности сельскохозяйственных культур за счет соблюдения технологических регламентов в растениеводстве.