Стратегия развития предприятия - это обеспечение устойчивости экономического развития и рост доходов работников предприятия за счет удовлетворения потребностей и ожиданий потребителей в продукции растениеводства, животноводства, в продукции переработки зерна по конкурентоспособным ценам. Это развитие инноваций, увеличение инвестиционных вложений, качество.